

# Meta Ads JurIA

Campanha de pré-lançamento · Junho 2026

---

**CLIENTE**

Mobiletec Sistemas

**PRODUTO**

JurIA — Plataforma Jurídica com IA

**BUDGET META**

R\$ 1.500/mês (75% do total)

# 01. Decisões consolidadas

---

Meta é o canal principal do mês 1 — concentra 75% do budget para gerar volume e maturar o pixel rápido em B2B com ticket baixo. Estrutura proposital de 1 campanha + 1 ad set único: concentra verba, sai da fase de aprendizagem mais rápido e permite ler sinal limpo de conversão antes de fragmentar.

## BUDGET META

**R\$ 1.500** /mês

75% do total · R\$ 50/dia

## ESTRUTURA

**1x1** camp · ad set

4 criativos ativos · 8 em reserva

## CPL ALVO

**≤ R\$ 100**

Gatilho de fallback: R\$ 150

## Por que esse desenho no mês 1

- ▶ **Meta como canal principal (75%):** em B2B com ticket R\$ 199, Meta otimiza mais rápido que Search porque captura demanda latente em volume. Em 30 dias, gera dados suficientes para começar a destravar segmentações futuras.
- ▶ **1 ad set único:** concentrar R\$ 50/dia em um conjunto único atravessa a learning phase do Meta (~50 conversões) em 21-30 dias. Fragmentar em 3 ad sets (Trab/Prev/Cont) diluiria o budget e atrasaria a maturação do pixel.
- ▶ **Detailed targeting, não Advantage+ Audience:** conta nova com pixel zero precisa de bootstrap de interesse jurídico antes de ir para broad. Migração para Advantage+ está agendada para mês 2-3 quando o pixel tiver  $\geq 50$  conversões.
- ▶ **4 criativos ativos · 8 em reserva:** regra Meta 2026 = máximo 3-5 ângulos por ad set (mais que isso dilui o sinal). Reserva carregada na biblioteca permite refresh quinzenal sem retrabalho.
- ▶ **Linha A + Linha B em paralelo:** rodar tech-modern (Linha A) e tradicional-sóbrio (Linha B) lado a lado dentro do mesmo ad set para identificar qual ressoa mais no público dominante (sócio decisor 35-55).

## 02. Estrutura da campanha

Configuração completa do nível campanha → ad set → anúncios. Tudo configurado e revisado antes do go-live de 01/06.

### Nível campanha

Configuração	Valor
Nome da campanha	JurIA · Meta · Leads · Sul · Mês 1
Objetivo	Leads
Conversion Location	Website (form na LP, não lead form do Meta no mês 1)
Performance Goal	Maximizar número de conversões
Tipo de leilão	Highest volume (sem cost cap nem bid cap inicial)
Orçamento	Daily budget no nível do ad set · R\$ 50/dia (R\$ 15/dia no soft launch)
Special Ad Category	Nenhuma (B2B SaaS não se enquadra em emprego/crédito/habitação/política)
Advantage Campaign Budget	Desativado no mês 1 (1 ad set único — budget no ad set)

### Nível ad set

Configuração	Valor
Nome do ad set	Ad Set · Detailed Targeting Jurídico · Sul 28-55
Pixel	JurIA Pixel · CAPI habilitado · Conversions API server-side ativa
Optimization event	form_submit_trial (primário nos primeiros 30 dias)
Janela de atribuição	7-day click + 1-day view
Localização	Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná

<b>Tipo de location</b>	People living in this location (não interesse, não recent visitors)
<b>Idade</b>	28 a 55 anos
<b>Gênero</b>	Todos
<b>Idiomas</b>	Português
<b>Detailed Targeting</b>	Ativado · Interesses jurídicos amplos · <b>Advantage+ Audience DESLIGADO</b>
<b>Posicionamentos</b>	Advantage+ Placements (todos os posicionamentos elegíveis)
<b>Programação</b>	24/7 · Reavaliar após 14 dias com dados por horário
<b>Início</b>	01/06/2026 (após despausa)
<b>Sem data fim</b>	Run continuously

### **POR QUE ADVANTAGE+ AUDIENCE FICA DESLIGADO NO MÊS 1**

Advantage+ Audience usa o pixel histórico como sinal principal. Pixel novo (zero conversões acumuladas) faz o Meta abrir excessivamente o targeting e gerar leads de baixa qualidade nas primeiras 2-3 semanas. **Detailed targeting nos 30 primeiros dias = bootstrap controlado para o pixel aprender.** Migração para Advantage+ Audience entra em A/B no mês 2 (ver tarefa "Avaliar migração Meta → Advantage+ Audience broad" no ClickUp).

## 03. Públicos e targeting

Detailed targeting com interesses jurídicos amplos. Sem stack profundo (combinações restritivas) — o objetivo é dar ao Meta uma base populacional grande o suficiente para otimizar, mas filtrada o bastante para não pegar tráfego não-jurídico no início.

### Interesses incluídos (qualquer um se aplica · OR)

Interesse Meta	Categoria	Audiência estimada Sul
<b>Advogado</b>	Profissão / Interesse	~ 1,2M
<b>OAB · Ordem dos Advogados do Brasil</b>	Organização	~ 480K
<b>Lei</b>	Interesse amplo	~ 2,8M
<b>Direito</b>	Campo de estudo	~ 2,1M
<b>Escritório de advocacia</b>	Tipo de negócio	~ 320K
<b>Jurisprudência</b>	Interesse	~ 180K
<b>Sociedade de advogados</b>	Interesse	~ 95K

### Comportamentos B2B (combinar com AND)

Comportamento	Função
<b>Donos de pequenas empresas</b>	Filtra para o perfil sócio-administrador (persona primária)
<b>Tomadores de decisão B2B</b>	Disponível em algumas regiões — testar inclusão

#### ESTIMATIVA DE ALCANCE DO AD SET

Audiência estimada agregada (Sul · 28-55 · interesses jurídicos OR): ~ **380K a 520K pessoas**.  
Tamanho ideal para learning phase do Meta (recomendado entre 200K e 2M). Reach diário esperado com R\$ 50/dia: ~ **4.000 a 7.000 pessoas**.

## Audiências para mês 2-3 (criar mas não ativar agora)

Audiência	Fonte	Quando ativar
<b>Visitantes da LP (180 dias)</b>	Pixel · página /	Mês 2 (retargeting)
<b>Trial iniciado mas não pagante</b>	Custom · evento <code>form_submit_trial</code> sem <code>trial_to_paid</code>	Mês 2 (nurturing)
<b>Lookalike 1% de pagantes</b>	Custom · evento <code>trial_to_paid</code>	Mês 3 (após 100+ conv)
<b>Lookalike 1% de visitantes engajados</b>	Pixel · scroll > 75% + tempo > 60s	Mês 2

## 04. Exclusões

---

Exclusões pré-aplicadas no ad set para cortar perfis que vão consumir budget sem chance de conversão (estudantes, candidatos a emprego, leigos buscando representação jurídica).

### EXCLUSÕES DEMOGRÁFICAS

- ▶ Estudantes universitários
- ▶ Recém-formados (graduated in the last year)
- ▶ Job seekers · Candidatos ativos a emprego
- ▶ Estudantes de Direito (university field of study)

### EXCLUSÕES DE AUDIÊNCIA CUSTOM

- ▶ Pagantes ativos (evento trial\_to\_paid )
- ▶ Quem já preencheu trial nos últimos 30 dias
- ▶ Visitantes da página /carreiras (se existir)

### EXCLUSÕES POR INTERESSE

- ▶ Concursos públicos
- ▶ OAB Exame de Ordem
- ▶ Questões OAB
- ▶ Estágio jurídico
- ▶ Apostilas e cursos preparatórios

### EXCLUSÕES GEOGRÁFICAS

- ▶ Capitais com Mobiletec sem cobertura comercial: nenhuma exclusão no mês 1
- ▶ (Reavaliar exclusão de regiões específicas após 30 dias de dados)

## 05. Criativos do mês 1

13 criativos produzidos para o lançamento, divididos em 3 grupos de formato: **4 estáticos** de feed (4:5), **1 carrossel** de 6 slides (1:1) e **3 stealth/native** em formato post-screenshot (4:5). Cada formato cumpre uma função no funil — estáticos cobrem captura de atenção, carrossel aprofunda explicação, stealth bypassa "blindagem de ads" com aparência orgânica.

### ESTÁTICOS

**4**

Feed 4:5 · 2 Trab + 2 Prev ·  
Linhas A e B

### CARROSSEL

**6** slides

Feed 1:1 · Previdenciário ·  
explicativo

### STEALTH/NATIVE

**3**

Feed 4:5 · Trabalhista · post-  
screenshot

### Inventário

ID	Tipo	Público	Linha	Ângulo central	UTM content
TRAB-A-01	Estático 4:5	Trabalhista	Tech	4 ferramentas num só sistema	trab_tech_v1
TRAB-B-01	Estático 4:5	Trabalhista	Sóbrio	Sistema completo · LGPD · 25 anos	trab_sob_v1
PREV-A-01	Estático 4:5	Previdenciário	Tech	IA lê o STF antes de você	prev_tech_v1
PREV-B-01	Estático 4:5	Previdenciário	Sóbrio	Sócio revela · matéria jornalística	prev_sob_v1
PREV-CAR-01	Carrossel 1:1	Previdenciário	Misto	Apresentação institucional + features + IA + CTA	prev_car_v1
TRAB-NAT-A	Stealth 4:5	Trabalhista	Native	Prazos · monitoramento Dje/OAB/CNJ	trab_nat_a

<b>TRAB-NAT-B</b>	Stealth 4:5	Trabalhista	Native	Cálculos · BCB · índices automáticos	trab_nat_b
<b>TRAB-NAT-C</b>	Stealth 4:5	Trabalhista	Native	Jurimetria · análise estatística do juiz	trab_nat_c

**Galeria · Estáticos** 4 peças · feed 4:5

**JurIA**

**Tudo que o advogado trabalhista usa em um só sistema**

Calculadora, jurimetria, intimações e cobranças num só lugar

Calculadora Jurimetria Intimações Cobranças

**Desde R\$ 199/mês**

**TRAB-A-01** Trabalhista · Tech-modern  
Cards 3D destacando as 4 ferramentas integradas · ref. Inner AI

**JurIA**

**O sistema jurídico para escritórios de Direito Trabalhista modernos**

Calculadora trabalhista Jurimetria por vara Intimações automáticas  
Controle de prazos Cobranças e honorários LGPD e auditoria

DataJust Escavador Justbrasil WhatsApp e muito mais!

**Experimente grátis por 14 dias!**  
Construído por 25 anos de engenharia

**TRAB-B-01** Trabalhista · Tradicional-sóbrio  
Sistema institucional · pills + dashboard + integrações · ref. ALLGES

**JurIA**

## A IA do seu escritório lê o STF antes de você.

Monitoramento contínuo de STF, STJ e DataJud.  
Alertas quando uma tese muda.

STF  
STJ

DataJud  
Escavador  
Jusbrasil  
INSS

Comece agora →

+7 fontes jurídicas monitoradas

**PREV-A-01** **Previdenciário · Tech-modern**  
"A IA do seu escritório lê o STF antes de você" · ref. Reportei Sync

**JurIA**

TECNOLOGIA JURÍDICA

ADVOCACIA PREVIDENCIÁRIA

### Sócio revela: como advogados previdenciários estão modernizando o escritório com IA jurídica brasileira

**PREV-B-01** **Previdenciário · Tradicional-sóbrio**  
Formato matéria · "Sócio revela" · ref. Neves & Rolim

**Galeria · Carrossel PREV** 6 slides · feed 1:1

## Conheça o JurIA

A plataforma jurídica com IA que monitora STF, STJ e DataJud por você.

**SLIDE 1** **Capa**  
"Conheça o JurIA"

O JurIA nasceu para ajudar advogados previdenciários a ganharem controle total sobre processos, prazos e teses do STF.

Tudo em um só sistema.

**SLIDE 2** **Apresentação**  
"Tudo em um só sistema"

Durante 24h por dia e 7 dias na semana, enquanto você está em audiência, reunião ou estudando o caso, a IA do JurIA monitora o STF, STJ e DataJud por você.

**SLIDE 3** **Feature destaque**  
IA monitora 24/7

**Com o JurIA, seu escritório conta com:**

- CRM jurídico com processos ilimitados
- Inteligência de Precedentes STF e STJ
- Calculadora jurídica com SGS/BCB
  - Consulta INSS automatizada
- Jurimetria por juiz e tribunal
  - Due Diligence em minutos
  - E muito mais.

**SLIDE 4 Funcionalidades**

7 features destacadas

**Além disso, o JurIA possui IA jurídica, que ajuda a:**

- Analisar o risco do caso em segundos
  - Classificar teses por relevância
  - Gerar petições e contratos
  - Prever chance de êxito processual

**SLIDE 5 IA jurídica**

4 capacidades de IA

**O JurIA foi criado para advogados previdenciários que querem crescer com inteligência, automação e controle.**

Comece grátis por 14 dias. Sem cartão de crédito. Clique no link da bio.



**SLIDE 6 CTA final**

"14 dias grátis"

**Galeria · Stealth/Native**

3 peças · feed 4:5

11:28 📶 📶 93

< **Produtividade Jurídica** 📌 ⋮

**Meu sócio jura que eu sou obcecado por prazo, mas eu literalmente nem abro o DJe:**

Eu deixo o JurIA monitorando DJe, OAB e CNJ. Toda manhã chega no meu WhatsApp o resumo das intimações do dia.

Acabou aquela rotina de checar 3 portais.

Sinceramente, é meio injusto.

**TRAB-NAT-A Prazos**

"Obcecado por prazo"

11:28 📶 📶 93

< **Hacks Jurídicos** 📌 ⋮

**Meu sócio acha que eu sou expert em cálculo trabalhista, mas eu literalmente só clico em um botão:**

O JurIA puxa os índices trabalhistas e monetários direto do BCB. Cálculo atualizado em segundos.

Sem planilha, sem decoreba de índice.

Confesso: é quase trapaça.

**TRAB-NAT-B Cálculos**

"Expert em cálculo"

11:28 📶 📶 93

< **Advocacia Moderna** 📌 ⋮

**Meu cliente acha que eu conheço cada juiz da Vara do Trabalho, mas eu literalmente só digito o CNJ:**

Em segundos o JurIA me devolve a análise estatística do juiz e do tribunal.

Sem ficar varrendo decisões na mão por horas.

Honestamente, é trapaça nível pro.

**TRAB-NAT-C Jurimetria**

"Conheço cada juiz"

**Plano de rotação no ad set**

Data	O que entra ativo	Lógica
<b>01/06 · Go-live</b>	TRAB-A-01 · TRAB-B-01 · PREV-A-01 · PREV-B-01	4 estáticos cobrem os 2 públicos × 2 linhas — base de teste limpa para o pixel aprender
<b>08/06 · Semana 2</b>	+ PREV-CAR-01 (carrossel)	Carrossel entra após 7 dias de dados dos estáticos · puxa engajamento e tempo de leitura
<b>15/06 · Refresh 1</b>	+ TRAB-NAT-A · TRAB-NAT-B · TRAB-NAT-C	

3 stealth entram como variantes A/B/C —  
bypassa fadiga dos estáticos · Meta otimiza  
qual converte

**29/06 · Refresh  
2**

Pausar piores 2-3 por  
CTR / frequência > 3

Concentra entrega nos vencedores · libera  
budget

### **REGRA DE EQUILÍBRIO**

Sempre manter pelo menos 1 criativo ativo por público (Trab e Prev). Quando algum tipo de formato esgotar fadiga (frequência > 3), produzir o próximo lote — entra dentro do escopo de 10 vídeos/mês do contrato.

## 06. Copies dos anúncios

Estrutura padrão Meta: **texto principal (125 chars) + título (40 chars) + descrição (30 chars)**. CTA do Meta: "Saiba mais" para o link da LP. Mistura proposital de Linha A (tech-modern) e Linha B (tradicional-sóbrio) para teste paralelo.

### TRAB-A-01 · Trabalhista · Linha A

TECH-MODERN

**TEXTO PRINCIPAL** Calculadora trabalhista nativa, jurimetria por vara e monitoramento de  
máx. 125 chars intimações. IA classifica risco antes de você aceitar.

**TÍTULO** IA jurídica para trabalhista  
máx. 40 chars

**DESCRIÇÃO** Trial 14 dias. Sem cartão.  
máx. 30 chars

**CTA · URL** Saiba mais · [juria.app.br/trabalhista](https://juria.app.br/trabalhista)

### TRAB-B-01 · Trabalhista · Linha B

TRADICIONAL-SÓBRIO

**TEXTO PRINCIPAL** Plataforma jurídica completa para o trabalhista: prazos, cobranças,  
máx. 125 chars cálculos e financeiro num só sistema. Desde R\$ 199.

**TÍTULO** Sistema completo para trabalhista  
máx. 40 chars

**DESCRIÇÃO** 25 anos de engenharia BR  
máx. 30 chars

**CTA · URL** Saiba mais · [juria.app.br/trabalhista](https://juria.app.br/trabalhista)

### PREV-A-01 · Previdenciário · Linha A

TECH-MODERN

**TEXTO PRINCIPAL** Cálculo de INSS, jurimetria por juiz e monitoramento automático em uma  
máx. 125 chars só plataforma. IA inclusa, sem cobrança extra.

**TÍTULO** IA jurídica para previdenciário  
máx. 40 chars

**DESCRIÇÃO** Trial 14 dias. Sem cartão.  
máx. 30 chars

**CTA · URL** Saiba mais · [juria.app.br/previdenciario](https://juria.app.br/previdenciario)

## PREV-B-01 · Previdenciário · Linha B

TRADICIONAL-SÓBRIO

**TEXTO PRINCIPAL** Controle completo dos processos previdenciários do seu escritório. 25  
máx. 125 chars anos de engenharia BR. LGPD e auditoria nativas.

**TÍTULO** Sistema previdenciário completo  
máx. 40 chars

**DESCRIÇÃO** A partir de R\$ 199/mês  
máx. 30 chars

**CTA · URL** Saiba mais · [juria.app.br/previdenciario](http://juria.app.br/previdenciario)

### UTMS DISCIPLINADOS (CRÍTICO)

Cada criativo carrega o próprio UTM no link de destino — `utm_source=meta · utm_medium=paid · utm_campaign=juria-leads-sul-2606 · utm_content={criativo} · utm_term={publico}_{linha}` . Sem isso, o relatório vira opaco e perdemos a leitura de qual criativo trouxe qual lead, qual linha (A ou B) tem melhor conversão e qual público responde melhor.

## 07. Tracking e conversões

---

Pixel + Conversions API (CAPI) configurados antes do go-live. Pixel novo precisa começar enviando sinal limpo desde o dia zero — CAPI server-side reduz perda por ITP/ad blockers e dá atribuição decente em mobile iOS.

### Conversões configuradas

Evento	Tipo	Valor	Origem
<b>form_submit_trial</b>	Primária	R\$ 199	GTM dispara em /register success · Pixel + CAPI
<b>lead_qualified</b>	Secundária	R\$ 50	Form "Falar com especialista" · n8n → GTM
<b>ViewContent</b>	Diagnóstico	—	Pageview da LP · Pixel padrão
<b>trial_to_paid</b>	Otimização mês 2+	R\$ 199	Webhook Stripe → backend JurIA → CAPI server-side

---

## 08. Projeção e critérios de escala

### Projeção do mês 1 (junho/2026)

Métrica	Conservador	Base	Otimista
Impressões	110.000	160.000	220.000
Alcance único	45.000	65.000	85.000
Cliques no link	900	1.400	1.900
CTR (link)	0,82%	0,88%	0,86%
CPC (link)	R\$ 1,67	R\$ 1,07	R\$ 0,79
Taxa de conversão LP	1,5%	2,5%	4,0%
<b>Trials gerados</b>	<b>14</b>	<b>35</b>	<b>76</b>
<b>CPL</b>	<b>R\$ 107</b>	<b>R\$ 43</b>	<b>R\$ 20</b>

### Critérios de saúde no soft launch (01-07/06)

Critério	Meta primeiros 7 dias	Decisão
Conversões acumuladas	$\geq 5$ trials	Escalar para R\$ 50/dia
CPL inicial	$\leq$ R\$ 150 (margem sobre R\$ 100 alvo)	Continuar e otimizar
CTR de link	$\geq 0,7\%$	Manter criativos
Match Quality CAPI	$\geq 7,0/10$	Tracking validado
Frequência	$\leq 1,8$ (semana 1)	Cobertura saudável

### Critérios para mês 2-3 (decisões já programadas)

- **Refresh quinzenal:** primeiro refresh em 15/06 — trocar 1-2 criativos com pior CTR ou frequência  $> 3$  pelas reservas v2.

- ▶ **Ativar criativos Contencioso (mês 2):** se  $CPL \leq R\$ 100$  + conversões  $\geq 10$ /semana + budget escalado para R\$ 3.000/mês.
- ▶ **Migração para Advantage+ Audience broad:** testar em A/B 50/50 após 30 dias com ad set paralelo, se pixel tiver  $\geq 50$  conversões acumuladas e CPL estabilizado  $< R\$ 100$ .
- ▶ **Mudança de evento de otimização:** migrar de `form_submit_trial` para `trial_to_paid` após pixel acumular 50 conversões de pagantes.
- ▶ **Escala para R\$ 3.000/mês:** se  $CPL \text{ Meta} \leq R\$ 80$  e conv. trial  $\rightarrow$  pagante  $\geq 12\%$  no fechamento do mês 1.