

Google Ads JurIA

Campanha institucional · Junho 2026

CLIENTE

Mobiletec Sistemas

PRODUTO

JurIA — Plataforma Jurídica com IA

BUDGET GOOGLE

R\$ 500/mês (25% do total)

01. Decisões consolidadas

Estrutura definida em alinhamento prévio (15/05). O Google entra como canal complementar ao Meta no mês 1, capturando intenção comercial de quem já está procurando solução. Sem branded, sem conquest e sem segmentação por área — o objetivo é validar comportamento da audiência geral antes de fragmentar o budget.

BUDGET GOOGLE

R\$ 500 /mês

25% do total · R\$ 16,67/dia

CAMPANHAS

1 Search institucional

1 grupo · keywords genéricas

CPL ALVO

≤ R\$ 80

Critério de escala mês 3

Por que esse desenho no mês 1

- ▶ **Meta como canal principal (75%):** otimiza mais rápido em B2B com ticket baixo (R\$ 199), permite descoberta de escritórios menores, custo de aprendizagem do pixel é maior se canalizar muito budget para Search no início.
- ▶ **Google como complemento (25%):** captura intenção comercial de quem busca "sistema jurídico", "crm para advogado". Lead vem mais quente, mas volume é menor e CPC inicial costuma ser alto antes do Quality Score amadurecer.
- ▶ **Sem branded:** ninguém busca "JurIA" ainda — branded é prioridade só depois de awareness construído via Meta.
- ▶ **Sem conquest no mês 1:** CPC de termos como "astrea preço" é R\$ 6-12. Não cabe no orçamento com 1 só campanha.
- ▶ **Sem segmentação por área:** Trabalhista/Previdenciário/Contencioso só viram grupos próprios no mês 2-3, quando houver 30+ conversões para estatística por vertical.

02. Estrutura da campanha

Uma campanha, um grupo de anúncios, três anúncios responsivos. Simplicidade proposital para gerar dados limpos no mês 1.

Configuração	Valor
Nome da campanha	JurIA · Search · Institucional · Sul
Tipo	Pesquisa · Subtipo Padrão
Rede	Apenas Pesquisa do Google · Parceiros e Display desativados
Objetivo	Leads (sem usar a meta automática — controle manual)
Localização	Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná
Tipo de segmentação geo	Presença: pessoas na localização (excluir "interesse")
Idioma	Português
Orçamento diário	R\$ 16,67 (médio mês) · R\$ 5,00 no soft launch (01-07/06)
Estratégia de lance	Maximizar conversões (sem CPA alvo até 30 conversões acumuladas)
Programação	24/7 · Reavaliar após 14 dias com dados por horário
Dispositivos	Mobile/Desktop sem ajuste · Tablet –50% · TV –100%
Rotação de anúncios	Otimizar (padrão Google)
Públicos	Apenas Observação (não restringir): In-market Software, In-market Business Services

Grupo de anúncios

Configuração	Valor
Nome do grupo	Institucional · Genéricas

Lance padrão

Herdar da campanha (Maximizar conversões)

Anúncios

3 RSAs (institucional · consolidação · IA)

03. Palavras-chave

Lista genérica, sem fragmentação por área. Correspondência por frase como padrão (controle melhor que ampla, mais volume que exata). Volume e CPC estimados pelo Keyword Planner para regiões SC/RS/PR — validar antes do go-live.

Núcleo 1 · Sistema/Software jurídico

Palavra-chave	Correspondência	Vol. busca/mês	CPC estimado
"sistema para advocacia"	Frase	320	R\$ 4-8
"sistema jurídico"	Frase	880	R\$ 5-10
"software para escritório de advocacia"	Frase	590	R\$ 6-11
"software jurídico"	Frase	720	R\$ 5-9
"sistema de gestão jurídica"	Frase	210	R\$ 4-8
"plataforma jurídica"	Frase	170	R\$ 4-7

Núcleo 2 · CRM e gestão

Palavra-chave	Correspondência	Vol. busca/mês	CPC estimado
"crm para advogado"	Frase	260	R\$ 4-8
"crm jurídico"	Frase	390	R\$ 5-9
"crm para escritório de advocacia"	Frase	140	R\$ 4-7
"gestão de escritório de advocacia"	Frase	480	R\$ 5-9
"controle de processos jurídicos"	Frase	320	R\$ 4-8
"gestão de prazos jurídicos"	Frase	110	R\$ 3-6

Núcleo 3 · IA jurídica (diferencial)

Palavra-chave	Correspondência	Vol. busca/mês	CPC estimado
"ia para advogado"	Frase	540	R\$ 4-9
"inteligência artificial jurídica"	Frase	390	R\$ 5-10
"ia jurídica"	Frase	290	R\$ 4-8
"chatgpt jurídico"	Frase	720	R\$ 4-7

RESUMO DO GRUPO

16 palavras-chave · volume total estimado ~**6.500 buscas/mês** em SC/RS/PR · CPC médio esperado **R\$ 5-8**. Com orçamento de R\$ 16,67/dia, captura estimada de **60-100 cliques/mês** no mês 1. CTR alvo nos 30 primeiros dias: 4-7% (institucional/genérico).

04. Palavras-chave negativas

Aplicadas no nível da campanha. Cortam tráfego de baixa qualidade (estudantes, leigos buscando advogado, candidatos a vagas) que destruiria CPL e Quality Score se entrasse.

CONCURSOS E EDUCACIONAL

- ▶ concurso
- ▶ oab prova
- ▶ oab questões
- ▶ oab simulado
- ▶ faculdade
- ▶ curso direito
- ▶ graduação
- ▶ tcc
- ▶ monografia
- ▶ estágio

BUSCA DE LEIGO POR ADVOGADO

- ▶ advogado grátis
- ▶ advogado gratuito
- ▶ advogado online
- ▶ consulta jurídica grátis
- ▶ como abrir processo
- ▶ como processar
- ▶ defensoria
- ▶ oab consulta

VAGAS E RH

- ▶ vagas advogado
- ▶ vagas direito
- ▶ emprego advogado
- ▶ salário advogado
- ▶ currículo advogado

TERMOS IRRELEVANTES

- ▶ gratis
- ▶ free
- ▶ baixar
- ▶ download
- ▶ crackeado
- ▶ pirata
- ▶ apostila
- ▶ código civil
- ▶ cpc artigo

05. Anúncios (RSAs)

3 anúncios responsivos no mesmo grupo, cada um com 15 headlines e 4 descriptions. Tom **Linha B — Tradicional-sóbrio** conforme brandbook (Google Search puxa o sócio decisor, mais conservador). URL final: `juria.app.br` · Path: `/sistema-juridico` · `/trial`

RSA 1 · Institucional / Credibilidade

LINHA B

15 HEADLINES (MÁX. 30 CARACTERES)

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 01 JurIA · Plataforma Jurídica | 09 Trial Grátis por 14 Dias |
| 02 Sistema Jurídico Completo | 10 Sem Cartão de Crédito |
| 03 Controle Total do Escritório | 11 Tudo Liberado em Todo Plano |
| 04 25 Anos de Engenharia BR | 12 Migração Assistida Grátis |
| 05 LGPD, MFA e Auditoria | 13 Suporte Humano em PT-BR |
| 06 Tudo num só. Desde R\$ 199 | 14 IA Inclusa, Sem Cobrança |
| 07 Processos, Prazos, Financeiro | 15 Conheça o JurIA Hoje |
| 08 Jurimetria e Precedentes | |

4 DESCRIPTIONS (MÁX. 90 CARACTERES)

- 01** Plataforma jurídica all-in-one com IA inclusa. Processos, prazos, financeiro num só sistema.
- 02** Controle total do escritório, com 25 anos de engenharia por trás. LGPD, MFA e auditoria nativas.
- 03** Pare de pagar por 5 sistemas diferentes. CRM, processos, jurimetria e financeiro num só lugar.
- 04** Inteligência de Precedentes STF/STJ e Due Diligence automatizada. Trial 14 dias, sem cartão.

URL final: `juria.app.br/sistema-juridico` **Path:** `/sistema-juridico /trial`

RSA 2 · Consolidação (dor de fragmentação)

LINHA B

15 HEADLINES

- 01 Tudo num Sistema só. Com IA
- 02 Sistema p/ Advocacia Completo
- 03 CRM Jurídico All-in-One
- 04 Processos, Prazos, Financeiro
- 05 Jurimetria e Precedentes STF
- 06 Due Diligence Automatizada
- 07 Desde R\$ 199/mês
- 08 Trial Grátis por 14 Dias
- 09 Sem Compromisso, Sem Cartão
- 10 Migre Sua Planilha em 1 Clique
- 11 Construído por Engenharia BR
- 12 Multi-tenant, RLS, Backup
- 13 Migração e Suporte Sem Custo
- 14 Todas Funções em Todo Plano
- 15 Conheça o JurIA

4 DESCRIPTIONS

- 01 Pare de fragmentar sua operação em 5 sistemas. JurIA reúne tudo num só, com IA jurídica inclusa.
- 02 Monitoramento STF/STJ, jurimetria por juiz e due diligence por CNJ. Acesso completo desde R\$ 199.
- 03 Construído por software house com 25 anos. LGPD nativa e suporte humano em português.
- 04 Comece sem cartão de crédito. 14 dias de trial completo com todas as funcionalidades liberadas.

URL final: juria.app.br/sistema-juridico

Path: /tudo-num-sistema /trial

RSA 3 · IA como diferencial

LINHA B

15 HEADLINES

- 01 IA Jurídica que Lê o STF
- 02 Análise de Risco Automática
- 03 Jurimetria por Juiz e Tribunal
- 04 Inteligência de Precedentes
- 05 Due Diligence em Minutos
- 06 Plataforma com IA Inclusa
- 07 Sem Cobrança Extra por IA
- 08 Gemini 3 e GPT-5 Suportados
- 09 Use Sua Própria API se Quiser
- 10 Geração de Petições com IA
- 11 Desde R\$ 199/mês
- 12 Trial Grátis por 14 Dias
- 13 25 Anos de Engenharia BR
- 14 LGPD, MFA, Auditoria
- 15 Conheça o JurIA

4 DESCRIPTIONS

- 01 Monitora STF e STJ por você. Alertas automáticos quando uma tese relevante muda. Sem custo extra.
- 02 IA classifica o risco do caso em segundos. Análise estatística + LLM para chance de êxito.
- 03 Plataforma all-in-one com IA inclusa em todos os planos. Sem créditos, sem cobrança por uso.
- 04 Software house BR com 25 anos. Segurança nativa: LGPD, MFA, auditoria e backup diário.

URL final: juria.app.br/ia-juridica

Path: /ia-juridica /trial

06. Extensões (assets)

Extensões aumentam o tamanho do anúncio na SERP, melhoram CTR e dão informação adicional sem ocupar headline. Todas vinculadas no nível da campanha.

Sitelinks · 6 ativos

Título	Descrição 1	Descrição 2 · URL
Recursos de IA	Jurimetria, Precedentes STF/STJ	Análise de risco e due diligence /recursos/ia
Preços e Planos	A partir de R\$ 199/mês	Todas as funções em todos os planos /precos
Comece Grátis	Trial 14 dias completo	Sem cartão de crédito /trial
Compare com Outros	JurIA × Astrea × ADVBOX	Veja o comparativo de funções /comparativo
Segurança e LGPD	MFA, RLS, auditoria nativa	Backup diário e infra cloud /seguranca
Sobre a Mobiletec	Software house há 25 anos	Engenharia catarinense /sobre

Callouts · 8 ativos

Trial 14 dias	Sem cartão de crédito	IA inclusa, sem custo	LGPD-compliant
25 anos de software	Migração assistida	Suporte em PT-BR	Todas as funções liberadas

Trechos estruturados

Cabeçalho

Serviços

Valores

Jurimetria · Precedentes STF · Due Diligence · Calculadora Jurídica · NFS-e · Cobranças · Portal do Cliente · Integração com Tribunais

Outras extensões

Extensão	Configuração
Preços	Basic R\$ 199 · Pro R\$ 499 · Enterprise R\$ 1.299 · Cada um linkando para /precos
Promoção	"Preços de fundador — 50 primeiras vagas" (vinculado ao posicionamento da LP)
Chamada	Adiar para mês 2 — definir número comercial dedicado antes
Formulário de lead	Adiar para mês 2 — primeiro validar form da própria LP
Localização	Endereço da Mobiletec em Itajaí/SC (puxa de Google Business)
Imagem	4 imagens: dashboard, kanban, jurimetria, prazos — produzir junto com mockups da LP

07. Tracking e conversões

Sem tracking confiável, nada do resto importa. Esses são os eventos e configurações que o Google Ads precisa ter funcionando antes do go-live de 01/06.

Conversões configuradas

Evento	Tipo	Valor	Origem
form_submit_trial	Primária	R\$ 199	GTM dispara em /register success → GA4 → Import Google Ads
lead_qualified	Secundária	R\$ 50	Form "Falar com especialista" → n8n → GTM
whatsapp_click	Secundária	R\$ 20	Click no botão WhatsApp da LP
trial_to_paid	Diagnóstico	R\$ 199	Webhook Stripe → backend JurIA → Conversions API Google

Configurações obrigatórias

- ▶ **Enhanced Conversions:** ON. Hash SHA-256 do e-mail capturado no form vai junto com o evento.
- ▶ **Atribuição:** Data-driven (padrão atual do Google) — após 30 conversões acumuladas o modelo passa a alocar crédito automaticamente.
- ▶ **Janela de conversão:** 30 dias por clique · 1 dia por view.
- ▶ **Auto-tagging (GCLID):** ativado — necessário para Enhanced Conversions e atribuição cross-device.
- ▶ **Importação GA4 → Google Ads:** evento form_submit_trial marcado como conversão no GA4 e importado em Tools → Conversions → New → Import → GA4.
- ▶ **UTMs padrão:** utm_source=google · utm_medium=cpc · utm_campaign=juria-search-institucional-2606 · utm_content={creative} · utm_term={keyword}

PRÉ-FLIGHT DO TRACKING · ANTES DE 01/06

Testar todo o funil ponta a ponta: clicar no anúncio (modo preview do Google Ads), preencher o form de registro, validar que o evento chegou em **GTM Debug** · **GA4 DebugView** · **Google Ads** → **Conversions** dentro de 2 minutos. Repetir o teste em mobile (iOS + Android).

08. Projeção e critérios de escala

Projeção do mês 1 (junho/2026)

Métrica	Conservador	Base	Otimista
Impressões	8.000	12.000	16.000
Cliques	60	85	110
CTR	0,75%	0,71%	0,69%
CPC médio	R\$ 8,30	R\$ 5,90	R\$ 4,50
Taxa de conversão LP	5%	8%	12%
Trials gerados	3	7	13
CPL	R\$ 167	R\$ 71	R\$ 38

Critérios para escalar para R\$ 3.000/mês (mês 3)

Critério	Meta	Status mês 1
CPL Google	\leq R\$ 80	A medir
Conversão trial \rightarrow pagante	\geq 12%	A medir
CAC efetivo Basic	\leq R\$ 500	A medir
Volume mínimo para tCPA	30 conv. acumuladas	A medir

Decisões já programadas para mês 2-3

- ▶ **Mês 2 (julho):** se conv. trial \rightarrow pagante $<$ 8%, pausar Search e canalizar 100% para Meta. Se \geq 8%, manter split e ativar criativos Contencioso.
- ▶ **Mês 2-3:** se acumular 30+ conversões no grupo institucional, abrir grupos próprios por área (Trab/Prev/Contencioso) com keywords e copies específicos.
- ▶ **Mês 3:** se CPL \leq R\$ 80 e conv. trial \rightarrow pagante \geq 12%, escalar para R\$ 3.000/mês, ativar Branded JurIA (já com awareness construído) e abrir grupo de Conquest (Astrea, ADVBOX, Tikal).

